

**WE CELE
BRATE
THE DIFF
ERENCE
DESIGN C
AN MAKE**

Danish Design Award er Danmarks nationale designpris, som fejrer den forskel, design gør for virksomheder, menneskers livskvalitet og et bæredygtigt samfund. Som virksomhed kan du blive sponsor for Danish Design Award og gøre dit brand til en del af en succes.



74%

AF DANSKE VIRKSOMHEDER, DER BRUGER DESIGN, OPLEVER, AT DESIGN HAR POSITIV BETYDNING FOR DERES BUNDLINJE

EMPLOYMENT GROWTH
MESSAGE RECEIVED
SAVE MONEY
SHARE RESOURCES
BUILDING MARKETS
BETTER WORK
DAILY LIFE
FEEL GOOD
BETTER LEARNING
CLEAN SOLUTIONS
HEALTHY LIFE
OUTSTANDING SERVICE
FOSTERING PARTNER
IMPROVED WELFARE
GAME CHANGER
ICON AWARDER
VISIONARY CONCEPT
YOUNG TALENT
PEOPLE'S CHOICE

DANISH DESIGN AWARD SÆTTER FOKUS PÅ EFFEKTEN OG VÆRDIEN AF DESIGN

Danish Design Award er på en vigtig mission, som din virksomhed kan være med i. Vi viser, hvor meget design faktisk kan, og at design i dag er en afgørende strategisk konkurrencefordel for virksomhederne. Design er med til at give svaret på, hvordan vi som samfund kan sikre vækst, innovation og konkurrenceevne. Design er svaret på mange virksomheders innovationsudfordringer ved altid at tage udgangspunkt i brugernes behov og arbejde nyskabende med produkter, materialer, oplevelser, serviceydelser og forretningsmæssige modeller.

80%

AF DANSKE VIRKSOMHEDER, DER BRUGER DESIGN, OPLEVER, AT DESIGN I HØJ GRAD STYRKER DERES BRAND.

Kilde: Design Delivers, Dansk Design Center og Dansk Industri



DANISH DESIGN AWARD HYLDER VIRKSOMHEDER OG DESIGNERE I HELE DANMARK

Danish Design Award er hele Danmarks designpris. Vi er synlige i hele landet og fejrer designeres og virksomheders designløsninger fra alle dele af Danmark. Dansk design er en fælles styrke og oplysningsarbejdet er dermed et fælles anliggende mellem designbranchen, erhvervslivet og det offentlige Danmark. Det potentiale, som design og designtænkning rummer for vores samfund i forhold til vækst og innovation, er lige stort over hele landet.

180

VIRKSOMHEDER FRA HELE DANMARK
DELTOG I DANISH DESIGN AWARD 2017.



90%

**AF DE VIRKSOMHEDER, DER ANVENDER
DESIGN SOM ET ELEMENT AF DERES STRATEGI,
ANGIVER, AT DESIGN HAR POSITIV INDFLYDELSE
PÅ BUNDLINJEN.**

DANISH DESIGN AWARD SKABER PÅ TRE ÅR ET BIDRAG TIL DEN PRIVATE VÆRDITILVÆKST PÅ 100 MIO. KR.

I 2018 er Danish Design Award i sit 3. leveår og har allerede manifesteret sig som den førende danske designpris med målbar effekt for prisdeltagerne. Prisen styrker sit brand og sin gennemslagskraft også på den internationale scene i 2018, og som sponsor er dit brand synligt ved udstillinger, konferencer og andre fremstød både i Danmark og i udlandet. Danish Design Award er dermed meget mere end en prisfest. Det er en ambition om at være med til at skabe vækst og jobs til gavn for dansk velfærd. Danish Design Award måler derfor hvert år den effekt en award-deltagelse har skabt for finalister og vindere – ligesom hver løsning vurderes på værdi og effekt i designkonkurrencen. Allerede i 2016 skabte Danish Design Award et bidrag til den private værditilvækst på knap 47 mio. kr.

Kilde:
Design Delivers, Dansk Design Center og Dansk Industri.
Dansk Design Centers effektmåling.



3.000

FØLGERE PÅ FACEBOOK.

DANISH DESIGN AWARD NÅR BREDT UD!

Danish Design Award markedsfører virksomheder, industri, designere, samarbejdspartnere og sponsorer på sociale medier, digitale platforme og i proaktiv presseindsats. Danish Design Award har også et internationalt ambassadørkorps, som markedsfører Danish Design Award og er med til at viderebringe viden om den værdi og innovation, prisen skaber.

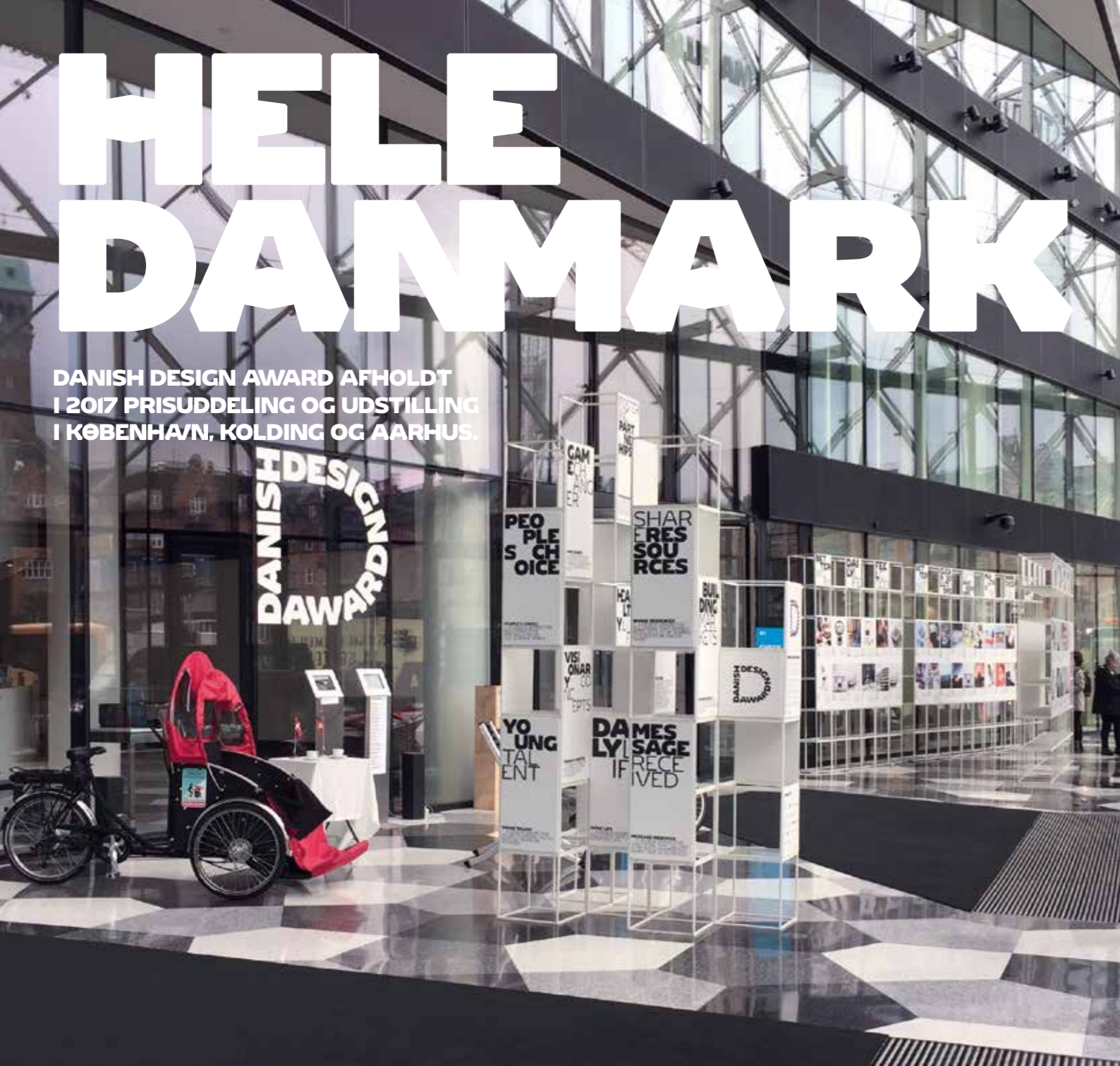
Med sine over 3.000 følgere på Facebook har Danish Design Award i gennemsnit et dagligt reach på mere end 7.500 personer. Gennemsnittet for awardens facebookopslag i 2017 var 1.665 klik og 196 reaktioner. I 2017 opnåede Danish Design Award ialt 9 mio. ikke-unikke eksponeringer (læse/lytte/seertal) med en samlet reklamekronerværdi på over 2 mio. kr.

9MIO

IKKE-UNIKKE EKSPONERINGER I 2017

HELE DANMARK

DANISH DESIGN AWARD AFHOLDT
I 2017 PRISUDELING OG Udstilling
I KØBENHAVN, KOLDING OG AARHUS.

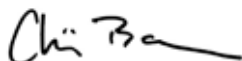


DANSK DESIGNBEGIVENHED I INTERNATIONAL VÆGTKLASSE

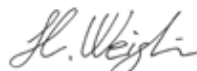
Danish Design Award cementerer Danmarks førerposition inden for design. Med begivenheden og brandet skaber vi sammen et vindue til vores design-intelligente nation og state of the art-designløsninger, som de fremstår netop nu. Som sponsor kan du blive en del af denne nationale og internationale branding eksempelvis som kategorisponsor for en af 'Special'-kategorierne (Visionary Concepts, Icon Award, Employment Growth, Young Talent) eller ved at muliggøre et af Danish Design Awards fire udviklingsspor.

DANISH DESIGN AWARD

Danish Design Award er et samarbejde og delt ejerskab mellem designbrancheorganisationen Design denmark (Dd) og Dansk Design Center (DDC). Sammen åbner vi industriens, det danske erhvervslivs, politikeres og meningsdanneres øjne for designløsninger og det store potentiale, design har for samfundet. Danish Design Award er et succesfuldt eksempel et offentligt-privat samarbejde, som din virksomhed kan blive en del af.



Christian Bason,
direktør, Dansk Design Center



Henrik Weiglin,
direktør, Design denmark

Danish
Design Centre

Dd
Design denmark